

Lippe aktuell

12. November 2014



Gemeinsam machen das Organisationsteam des Lions Clubs und die fünf Hauptsponsoren auf das Benefiz-Konzert mit der Nordwestdeutschen Philharmonie aufmerksam: (von links) Thilo Janz, Elisabeth Bullert, Frank Schröder, Thorsten Wind, Matthias Kruse, Sascha Trenti, Dr. Dr. Ralf Faber und Willi Terschluse. Foto: Berndt

Benefiz-Matinee mit der NWD

Der Lions Club unterstützt mit einem Konzert soziale Projekte

Bad Salzuffen (dib). Freunde klassischer Musik aus Bad Salzuffen und der Umgebung können Anfang 2015 ein ganz besonderes Konzert erleben. Der Lions Club der Kurstadt veranstaltet am Sonntag, 18. Januar, um 11 Uhr in der Konzerthalle gemeinsam mit der Nordwestdeutschen Philharmonie (NWD) eine Benefiz-Matinee.

Zu Gehör kommen das Klavierkonzert Nr. 5 Es-Dur op. 73 und die Sinfonie Nr. 7 A-Dur op. 92 von Ludwig van Beethoven. Am Dirigentenpult steht Gustavo Gimeno und am Klavier können Konzertfreunde Fabio Bidini erleben. Das Konzert ist eine gemeinsame Idee der NWD und eines Organisationsteams des Lions Clubs, bestehend aus dem Präsidenten

Thorsten Wind, dem Vizepräsidenten Dr. Dr. Ralf Faber, Clubsekretär Helmut Wöhler, Clubmaster Andreas Lange und dem Pressesprecher Willi Terschluse. „Es wird ganz sicher ein interessanter Vormittag“, erklärt Wind, und bestätigt: „Die Vorbereitungen sind fast abgeschlossen, fünf Hauptsponsoren haben spontan ja gesagt, wir machen mit, die Stadt hat zugesagt, die Konzerthalle kostenlos zur Verfügung zu stellen, und 100 Plakate werden in den nächsten 14 Tagen auf das Konzertereignis aufmerksam machen.“ Die Organisatoren sind zuversichtlich, die rund 1.200 Eintrittskarten zum Preis von 25 Euro vollständig zu verkaufen, weil diese sich hervorragend für ein Weihnachtsgeschenk eignen.

Auf einer Mitgliederversammlung haben die Lions beschlossen, den Erlös aus dem Konzert dem Verein Pro Regio für das Projekt „Plan I - Interessen vertreten, Interkulturelle Kompetenz nutzen und Integration fördern“ sowie dem Verein „arbeit-wohnen-bildung“ (awb) zur Unterstützung des sozialen Mittagstisches zukommen zu lassen. „Wir sind der Meinung, dass beide Projekte absolut unterstützungswürdig sind“, sagt Clubpräsident Wind. Von jeder verkauften Eintrittskarte gehen 15 Euro als Spendenanteil in die beiden sozialen Projekte. Der Kartenvorverkauf startet am 15. November und wird voraussichtlich parallel zum Glühweinverkauf auf dem Bad Salzuffler Weihnachtsraum seinen Höhepunkt

erreichen. Weil außerdem auch die NWD, die Stadt Bad Salzuffen und jedes Lions-Mitglied Karten verkaufen werden, sollten Freunde klassischer Musik nicht lange zögern sondern sich umgehend ihre Karten sichern. Und weil freie Platzwahl besteht, ist es empfehlenswert, schon etwas früher in die Konzerthalle, die bereits ab 10 Uhr geöffnet ist, zu kommen. Zur Überbrückung der Wartezeit gibt es eine gastronomische Versorgung durch einen der Hauptsponsoren. Ein besonderer Dank der Lions gilt den fünf Hauptsponsoren, aber auch etwa 40 weiteren Unternehmen aus Bad Salzuffen und Umgebung. „Daraus entnehmen wir ihre Verbundenheit mit dem Lions Club“, erklärt Clubpräsident Thorsten Wind abschließend.